
Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2016

Asignatura: Tópicos de Economía de la Innovación

Profesor de la asignatura ¹: Dr. Ing Pablo Darscht, gr 3 iie
Profesor Responsable Local ¹: Dr. Ing Pablo Darscht, gr 3 IIE

Otros docentes de la Facultad:

Instituto ó Unidad: DISI
Departamento ó Area:

Fecha de inicio y finalización: Segundo semestre
Horario: 18 a 21 hs
Salón: ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio Usuario, Cuarto nivel

Horas Presenciales: 24

Arancel: \$ 12.920

Público objetivo y Cupos: Mínimo 12, máximo 35

Objetivos:

Introducir y aplicar algunos conceptos fundamentales de economía de la innovación. Examinar la noción de competitividad a nivel micro y macro y la de sistemas nacionales o regionales de innovación. Diferentes aplicaciones de la misma a nivel internacional.

Conocimientos previos exigidos:

Formación Universitaria

Metodología de enseñanza:

- Horas clase (teórico): 15
- Horas clase (práctico): 6
- Horas clase (laboratorio):
- Horas consulta:
- Horas evaluación: 3

Subtotal horas presenciales: 24

- Horas estudio: 24
- Horas resolución ejercicios/prácticos:
- Horas proyecto final/monografía: 12

Total de horas de dedicación del estudiante: 60

En el aula se transmitirán los fundamentos teóricos incluyendo ejemplos y ejercicios.
Sesiones de análisis de casos: sistemas regionales/nacionales de innovación.
Los casos son preparados y expuestos por los participantes

Forma de evaluación:

Monografía

Temario:

1. Ciencia, tecnología, y paradigmas tecno-económicos a través del tiempo. Del último paradigma a la "economía del conocimiento". La innovación en este nuevo contexto
 2. Obstáculos a la innovación. ¿Por qué la innovación no ocurre espontáneamente en niveles desables? De la competencia perfecta a las fallas de mercado y sistémicas. ¿Cuándo debe participar el Estado? ¿Cuáles son sus propias fallas?
 3. Dinámica de la Innovación de productos y procesos. Enfoque de Utterback: diseño dominante y dinámica de la innovación.
 4. Innovación y competitividad. Competitividad empresarial. Competitividad de las naciones. Midiendo la competitividad.
 5. Interacciones y entornos, enfoques nacional y territorial: Sistemas Nacionales de Innovación y clusters
 6. Caso del Sistema Nacional de Innovación en Uruguay
 7. Innovación abierta (Open Innovation)
-

Bibliografía:

- James M. Utterback: Mastering the Dynamics of Innovation, 1996. Harvard Business School Press ISBN: 0875847404 .
- Michael Porter: La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1990
- Eduardo Martínez (ed.): Estrategias, planificación y gestión de ciencia y tecnología. 1993. UNESCO. ISBN 980-317-044-9.
- Peter Drucker. Innovation and Entrepreneurship, New York, Publisher Harper y Row, 1985
- Michael Porter: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 1980.
- Dirk Messner: Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica". Instituto de Paz y Desarrollo de Duisburg (1996)
- Rodrigo Arocena y Judith Sutz: Mirando los Sistemas Nacionales de Innovación desde el Sur. <http://www.campus-oei.org/salactsi/sutzarcena.htm>
-